

# 2020～2021年度 地区目標



地区: 337 C  
会則地域: 東洋東南アジア

## 会員増強

### 目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

### 四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	10	0
第2四半期	0	0	10	0
第3四半期	0	0	5	0
第4四半期	0	0	5	0

### 会計年度 新クラブ数

0

### 年度の目標チャーターメンバー数

0

### 年度の目標新会員数

30

### 年度の目標退会者数

0

### 純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

30

### 行動計画

---

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

---

## LCIF: キャンペーン100

### 目標

2020～2021年度終了時まで、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

### 行動計画

地区の資金獲得目標を支援し、地区LCIFコーディネーターと緊密に協力して地区がそれらの目標を達成できるようにする。また、LCIFとキャンペーン100に対する目覚ましい貢献に対して、地区が受賞できるアワードについて把握する。

地区全域で行うプレゼンテーションや挨拶にLCIFとキャンペーン100を盛り込むこと、個人的に寄付を行うことや所属クラブを参加させること、所属クラブで定期的に地区LCIFコーディネーターやクラブLCIFコーディネーターにプレゼンテーションを行ってもらうこと、所属クラブにキャンペーン100とLCIFを支援する目標を立てるよう求めることなどにより、率先垂範する。

地区コーディネーターと協力して所屬地域で利用できるLCIF交付金の機会、特に地区及びクラブシェアリング交付金に関する知識を深め、地区がLCIF交付金の対象となる事業を企画するよう促す。

## 複合地区独自のインパクト

### 目標

### 行動計画

---

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

---

## 地区独自のインパクト

### 目標

第一に、会員増強に会員一丸となって取り組んで行く。

第二に、地域に密着した奉仕活動に各クラブ全力で取り組んで行く。

第三に、LCIFキャンペーン100（奉仕に力）に会員一丸となって目標達成に取り組んで行く。

### 行動計画

---

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

---